

## Relatório de comissão do ENDA

### Campanha de apelo ao voto (RE)AGE. VOTA. – Eleições Presidenciais

O início do ano de 2016 ficou marcado pelas Eleições Presidenciais, que decorreram a 24 de janeiro. Este processo eleitoral decorreu pouco tempo após as eleições legislativas em Portugal, realizadas a 4 de outubro de 2015.

A campanha para as eleições presidenciais 2016 foi tempo do movimento associativo nacional promover, uma vez mais, a participação cívica dos jovens, em particular dos estudantes do ensino superior, como motor essencial para o país e para a afirmação da juventude na sociedade. Reconhecendo o exercício do direito de voto como um aspeto basilar da participação democrática no contexto político nacional, consideramos essencial que os estudantes não deixassem de se afirmar neste aspeto, não abdicando simultaneamente de um direito e ignorando um dever fundamental.

Aproveitando a campanha de apelo ao voto promovida aquando do processo eleitoral para as eleições legislativas 2015 “(RE)AGE.VOTA.” e que já tinha alcançado algum impacto junto dos estudantes, relançou-se o mote da campanha, agora centrado nas Eleições Presidenciais 2016. Esta campanha foi desenvolvida por uma comissão, cuja constituição foi aprovada no ENDA Porto 2015 (AAL, AAUA|g, AAUAv, AAUBI, AAUE, AAUM, AAUL, AAUTAD, FADU, FAL, FAP, FNAEESP e FNESPC) foi coordenada pela Federação Académica do Porto e contou também com o contributo ativo do Conselho Nacional de Juventude.

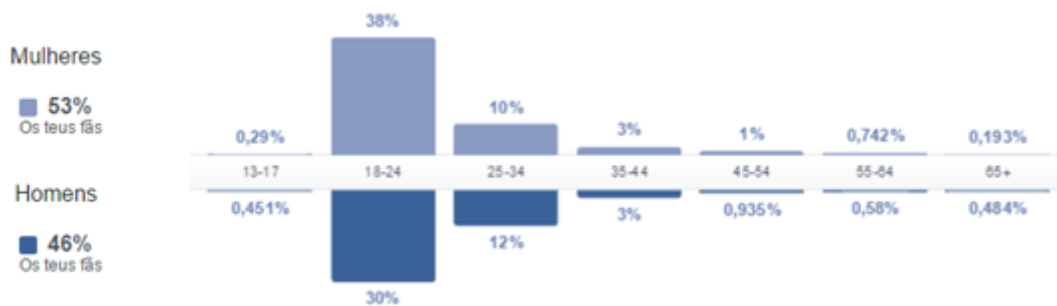
Os principais objetivos da campanha passaram pelo apelo ao voto da população jovem (jovens e estudantes do ensino superior) e pela comunicação de informação sobre as Eleições Presidenciais 2016 de forma descomplicada e esclarecedora.

A campanha foi maioritariamente promovida através das redes sociais e consistiu na dinamização de um site e de uma página de Facebook com conteúdos informativos focando os procedimentos eleitorais e as dez candidaturas existentes para o cargo, bem como a transmissão dos debates eleitorais existentes. Para além disso foram sendo partilhadas mensagens de incentivo à participação, de acordo com o definido como objetivo aquando da constituição da comissão.




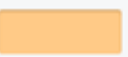













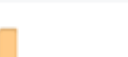

O relançamento da campanha decorreu no dia 11 de janeiro de 2016.

No dia 9 de março de 2016, as estatísticas da campanha são as seguintes:

- Página do Facebook:
  - N° total de “Gostos”: 3101
  - Distribuição por género e faixa etária:



Publicações com melhores estatísticas:

24-01-2016 10:01		Hoje, participa a tua p			64,4K		1,9K 1,4K	
21-01-2016 21:00		Prioridade s. Frases.			63,1K		4,1K 504	
23-01-2016 19:29		A escolha é um direito			29,8K		760 133	
11-01-2016 1:57		No âmbito das Presi			10,4K		586 293	

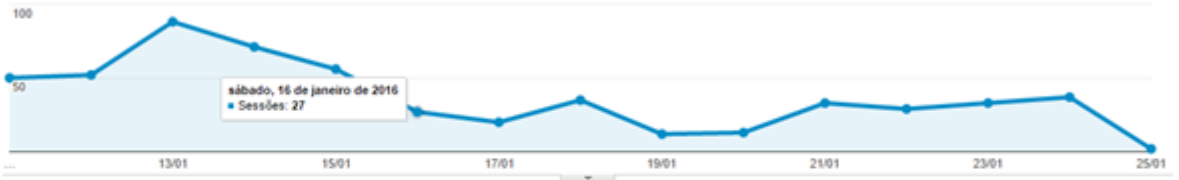
- Site:
  - Visualizações: 607
  - Distribuição por dia de visualizações:

## Descrição geral

Sessões ▾ VS. Selecionar uma métrica

De hora a hora Dia Semana Mês

● Sessões



Sessões

558



Utilizadores

478



Visualizações de página

607



Páginas/sessão

1,09



Duração média da sessão

00:00:23



Taxa de rejeições

93,37%

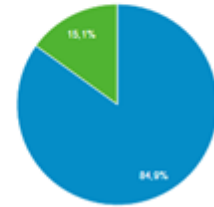


% de novas sessões

84,59%



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Lisboa, 13 de março de 2016