



ASSOCIAÇÃO DE ESTUDANTES

FACULDADE DE ARQUITECTURA

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2018 - 2019

ÍNDICE

Preâmbulo	7
Presidência	9
Tesouraria	11
Política-Educativa	13
Responsabilidade Social e Cultural	15
Desporto	19
Comunicação	21
Imagem	23
Recreativo	25

PREÂMBULO

A Associação de Estudantes da Faculdade de Arquitectura (AEFA), é o Órgão representativo dos estudantes da Faculdade de Arquitectura, que tem como princípio a defesa dos interesses de quase 3000 estudantes que a compõem.

Foi com esta premissa, que a Direção-Geral da AEFA zelou pelos interesses dos estudantes e trabalhou para melhorar a vida académica, profissional e até pessoal dos seus estudantes.

Nesta reta final, e enquanto Direção cessante, expomos agora aquelas que foram as linhas ação durante este ano. Tomaram-se duas vias que são importantes referir: por um lado atualizar e renovar as premissas que já são conhecidas, e por outro renovar e revitalizar aquele que era o espírito desta Associação, de modo a garantir que a nossa oferta seja cada vez maior.

Deste modo, e divididos por 6 (seis) Departamentos, como constou no nosso Plano de Atividades, vem a Direção-Geral 2018/2019 resumir aquele que foi o trabalho de cada um dos departamentos.

A nível da administração, que é assumida pela Presidência da AEFA, conseguiu-se renovar e renegociar alguns protocolos basilares para o bom funcionamento da AEFA, como com o CCB, as máquinas de vending e a Livraria, apesar desta última não ficar ainda concluída no decorrer deste mandato.

Ao que a Política Educativa diz respeito, tentamos em conjunto com os Órgãos de Gestão da FA identificar e solucionar o mais rápido possível os problemas dos estudantes, deixando visível uma melhoria neste âmbito.

Na Responsabilidade Social e Cultural, Departamento que foi renovado neste mandato com a introdução da Responsabilidade Social. Neste âmbito, em conjunto com a Federação Académica de Lisboa foi desenvolvida uma atividade de formação de Suporte Básico de Vida.

No âmbito do Departamento Recreativo, mantiveram-se as atividades habituais e já conhecidas, tentando no entanto melhorá-las.

Na Comunicação e na Imagem procurou-se incutir um regime de partilhas mais organizado e direcionado para os nossos estudantes, bem como dar resposta às dúvidas colocadas através das Redes Sociais. Ao nível da qualidade de Imagem produzida, procurou-se manter o registo já conhecido da AEFA.

Ao que o Desporto diz respeito, houve um aumento de duas equipas desportivas e um aumento significativo de inscrições nos Campeonatos Nacionais Universitários. Neste âmbito tivemos também dois atletas inscritos nos Campeonatos Europeus Universitários, na modalidade de Remo e Judo. As competições decorreram na Suécia e na Croácia com o total apoio da AEFA.

PRESIDÊNCIA

A presidência sendo a base desta estrutura relativamente à responsabilidade e a toda a organização, teve como foco principal a procura ativa para o bem dos estudantes da Faculdade de Arquitectura, e desta forma ao ter uma forte relação com todos os Órgãos de Gestão da FA, com a Universidade de Lisboa e com os Serviços de Ação Social da Universidade de Lisboa. Foi nos permitido que muitas atividades fossem desenvolvidas e que todas as necessidades e problemas expostos pelos alunos fossem resolvidos no momento e com as entidades competentes.

Relativamente à representação externa, a AEFA tentou estar sempre presente em todas as reuniões e nos ENDA (Encontro Nacional de Direções Associativas), que decorreram durante este mandato, onde se discutiram assuntos relevantes para os interesses dos estudantes do Ensino Superior Nacional. A contínua colaboração com a Federação Académica de Lisboa foi muito positiva e relevante para os nossos alunos. Tivemos também o apoio da FAL nos Kits de Sócio da AEFA, bem como em algumas atividades do mandato.

A Presidência, tomou como seu principal objetivo apoiar e auxiliar todos os Departamentos e as suas atividades, bem como gerir a equipa de forma a que todas as atividades propostas pela Direção-Geral fossem executadas.

TESOURARIA

Toda a informação relativa à tesouraria durante o mandato de 2018/19 encontra-se discriminado no documento que acompanha o Relatório de Atividades, sendo este o Relatório Orçamental.

POLÍTICA-EDUCATIVA

Gabinete de apoio ao Estudante

Este foi um dos assuntos mais discutidos em Direção Geral como em Direção de Colégio da ULisboa, tendo o Presidente da FA também conhecimento. É um ponto que se encontra no plano de atividades que ainda está por concretizar por questões de alteração dos Órgãos de Gestão da FA. Este Gabinete é bastante importante para os alunos da nossa instituição, pois é mais uma forma de prestar apoio aos alunos e melhorar a FA em conjunto com a ULisboa. Posto isto, achamos que é um assunto que as próximas Direções Gerais deverão lutar até ser realizado, visto que ainda não conseguimos que fosse possível concretizar.

Cartaz Informativo dos Perdidos e Achados

Esta atividade tinha como objetivo a redução de publicações nas redes sociais, porém concluímos que estas publicações poderiam continuar; uma vez que era umas das formas mais rápidas dos alunos tomarem conhecimento dos bens perdidos e de os reaver.

Posto isto, não foi necessário a criação deste elemento informativo porque os bens perdidos são deixados no secretariado da AEFA ou a um dirigente da mesma, mas também nos átrios da FA com as funcionárias, e desta forma os alunos conseguem sempre encontrar o que perderam.

Continuação do desenvolvimento do Estatuto Estudante-Atleta

O Estatuto Estudante Atleta foi um tema bastante debatido neste ano transato, pois em Abril de 2019 foi publicado em Diário da República e assim implementado nas diversas Unidades Orgânicas.

Por acharmos que este estatuto ainda não se encontra adequado à realidade dos estudantes da FA, e por consequência da Universidade de Lisboa, encontram-se previstas reuniões com a Reitoria da ULisboa, de forma a uniformizar o estatuto para todos os estudantes.

Acompanhamento dos Serviços de Ação Social da Universidade de Lisboa

A AEFA sempre esteve disponível em ajudar no que fosse necessário, visto que o curso de arquitetura é um curso bastante dispendioso; existem muitos alunos, na nossa instituição, com dificuldades financeiras para cobrir todas as despesas ao longo dos anos do curso, despesas estas de material como de pagamento de quartos de alojamento e alimentação.

Deste modo, a AEFA sempre esteve e estará de portas abertas para resolver qualquer assunto dos Serviços de Ação Social o mais rápido possível de modo a facilitar os alunos da FA.

No início do ano letivo 2019/2020, pretendemos trabalhar ao máximo em novas ideias para os alunos da FA; uma delas é a criação de um cartaz informativo nomeado “Sabias que...”, que serve para informar os alunos de como funciona a política educativa interna e externa, e os direitos que os estudantes têm, sendo que muitos não sabem quais são; pretendemos também realizar um vídeo e cartazes informativos com o apoio do Departamento de Imagem, para que seja possível serem divulgados no início do ano letivo.

Participação nos Encontros Nacionais de Direções Associativas

Ao longo do mandato, a Direção-Geral participou em todos os Encontros Nacionais de Direções Associativas, nomeadamente o ENDA Algarve, ENDA Aveiro, ENDA Porto e ENDA Viseu, onde foram discutidas matérias relacionadas com o panorama nacional do Ensino Superior.

RESPOSABILIDADE SOCIAL E CULTURAL

O Departamento da Responsabilidade Social e Cultural propôs-se à realização das seguintes atividades:

Parcerias com entidades externas, como Archi Summit, MAAT, open house, Trienal de Arquitetura e a Ordem dos Arquitetos

Em parceria com a Presidência estabelecemos alguns contactos, principalmente no âmbito da atividade cultural MADweek. Para a realização deste evento realizamos a maioria dos contactos com designers, arquitetos, ateliers e associações, nomeadamente com a Ordem dos Arquitetos, na pessoa do presidente da mesma.

Semanas dos Cursos (Arquitetura, Design e Moda)

Esta atividade sofreu algumas alterações desde o início do seu planeamento. Em primeiro lugar não conseguimos cumprir com a calendarização à qual nos propusemos no plano de atividades por incompatibilidade com eventos já agendados por parte da faculdade. No entanto conseguimos arranjar uma solução e fazer com que o evento tivesse o maior dos sucessos.

A atividade realizou-se numa semana e meia ao invés das três (3) semanas separadas anteriormente apontadas, sem perder o seu conceito de abordar todas as áreas lecionadas na nossa faculdade.

A MADweek juntou vinte e sete (27) oradores externos à nossa faculdade, sete (7) workshops e cinco (5) mesas redondas com professores, alunos e ex-alunos da FA, na área da moda, arquitetura (englobando interiores e urbanismo) e design (produto, gráfico, multimédia, etc.).

Logisticamente, o evento correu como o esperado, obtivemos o apoio da faculdade para os espaços, nomeadamente o auditório CUBO, para a maioria das palestras.

O evento teve o maior sucesso na comunidade estudantil e não só, a sua divulgação foi feita em parceria com o departamento de imagem e comunicação da AEFA, da Faculdade de Arquitetura, da Reitoria da Universidade e pelo CCB.

Está a ser ainda redigido um documento/regulamento quanto a toda a logística, de forma a que os futuros membros da Direção-Geral da AEFA possam ter um guia para o voltar a realizar.

Relativamente às datas, deixamos ainda a nota para se repensar o período da atividade e a melhor altura do ano letivo para a realização da MADweek.

Data em que foi realizada a atividade: 29 e abril a 8 de maio de 2019.

Exposições Finais de Semestre/Ano e Exposição DEMO

A exposição DEMO não foi desenvolvida, face aos alunos de licenciatura de Moda optarem por fazer esta atividade noutro local (Carpintarias de São Lázaro) e em parceria com a Faculdade.

Pretendemos dar seguimento à parceria que temos com o CCB/Garagem Sul, a fim de, após uma seleção de trabalhos finais de mestrado, expô-los. Até à data já realizamos uma reunião com esta entidade com vista a realizarmos esta mesma atividade, sem data marcada por enquanto mas apontada para o mês de Outubro.

Participação na Futurália com merchandising e vídeos

Estivemos presentes em todos os dias desta atividade que visou a promoção dos cursos e atividades que ocorrem na nossa instituição de ensino.

Participação e divulgação das actividades culturais da ULisboa

Nos dias 29 e 30 de Janeiro participamos na Descobre ULisboa com lugar na Reitoria, com a finalidade de elucidar os alunos do ensino básico e secundário, o que ocorre e como decorre os cursos lecionados na nossa Faculdade. Para esta

finalidade recorreu-se a atividades práticas como Archinary, de modo a adaptar jogos que todos conhecemos e conjugar ao conceito de Arquitetura.

Feira de Voluntariado

Devido a falta de calendário e disponibilidade por parte da Direção-Geral, esta atividade não foi desenvolvida.

Workshops de Softskills

No âmbito desta atividade proposta, organizamos em parceria com a *unlimited future*, um workshop que oferece-se aos nossos estudantes métodos e truques para as suas apresentações ao público. As inscrições foram feitas via formulário e cada data tinha apenas 15 vagas.

Devido à grande afluência nas inscrições e ao número reduzido de vagas para o workshop, tivemos que o realizar em duas datas para que o número de participantes fosse equilibrado para o tipo de atividades que se pretendiam realizar.

O Feedback foi bastante positivo e os estudantes pediram-nos para repetirmos mas iniciativas deste género com outros temas e mesmo com o mesmo tema para os que não se conseguiram inscrever.

Quanto ao processo de inscrição e ao facto destas serem gratuitas, sugerimos que as inscrições tenham um valor simbólico para que a sua inscrição seja levada a sério e não se verifiquem as faltas que obtivemos nestas primeiras sessões.

Propomos ainda que esta atividade se realiza com maior regularidade no início de ambos os semestres.

Data em que foi realizada a atividade: 25 e 26 de março de 2019

Workshops de Alunos para Alunos

No âmbito da MAD week, ocorreu um workshop lecionado por dois alunos recém-graduados, sobre os programas de Photoshop e Illustrator com o objetivo de auxiliar os alunos na montagem de painéis.

Criação de um banco de material sustentável

Foi manifestado o desejo da realização desta atividade perante a direção da faculdade, assim, esta executou-a, tendo, atualmente lugar na sala 6.1.6. No entanto, consideramos que esta atividade não está totalmente executada, havendo potencial de alteração do lugar da mesma.

DESPORTO

O Departamento de Desporto da Associação de Estudantes da Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa durante o mandato de 2018/2019 obteve aspetos positivos e negativos.

Este ano criamos quatro equipas, equipa de voleibol masculino e feminino, futsal e basquetebol masculinos; o voleibol feminino obteve o resultado bastante positivo ao longo do ano pois ficou em segundo lugar no campeonato ADESL fazendo com que a equipa subisse para a primeira divisão para a época 2019/2020; relativamente ao voleibol masculino, este obteve o sétimo lugar na prova da segunda divisão masculina da ADESL. A equipa de basquetebol masculino obteve o nono lugar na prova da segunda divisão da ADESL e por fim a equipa do futsal masculino obteve o sétimo lugar na prova.

Relativamente ao funcionamento interno do Departamento, este organizou exames médicos desportivos para os alunos que praticavam as diversas modalidades oferecidas pela AEFA; manteve sempre contacto com o CEDAR (Estádio Universitário de Lisboa, Campus da Ajuda), para que as equipas pudessem ter as melhores condições nos respetivos horários de treino, e outros contratempos existentes.

Seguidamente, foi possível obter novos equipamentos para todas as equipas com o apoio da ULisboa.

Com o apoio do Departamento de Imagem e recorrendo às nossas páginas nas redes sociais, conseguimos apostar mais na publicidade do desporto, sendo todos os meses publicados cartazes para os CNU's (Campeonatos Nacionais Universitários).

Ainda sobre os CNU's, muitos alunos chegaram até nós com o interesse e vontade de participar nas provas individuais de Atletismo, Esgrima, Surf, BodyBoard, Judo e Remo. Posto isto, alguns alunos foram premiados nas provas em que participaram, nomeadamente o aluno Pedro Horta na prova de Judo com a medalha de bronze; o aluno Ricardo Russo foi premiado com uma medalha de

prata, na prova de Remo; e por fim a aluna Laura Taborda foi premiada com uma medalha de ouro na prova de Atletismo de Ar Livre. Finalmente, apoiamos dois alunos a representar Portugal nos Europeus Universitários, nomeadamente o aluno Pedro Horta competiu na Croácia, na prova de Judo; e o aluno Ricardo Russo competiu na Suécia, na prova de Remo.

COMUNICAÇÃO

De acordo com o Plano de Atividades do Mandato 2018/2019, a Direção Geral cumpriu com as atividades a que se propôs por parte do Departamento de Comunicação.

CRIAÇÃO DE PLAYLISTS

Esta atividade foi cumprida, mas o horário de funcionamento da rádio não correu da melhor forma por ser difícil garantir a presença de um dirigente na Rádio.

DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES DOS DEPARTAMENTOS E DAS ATIVIDADES DA FA

Durante todo o mandato, o Departamento de Comunicação cumpriu com as publicações da Direção-Geral nas redes sociais e no site, bem como as demais atividades da Faculdade de Arquitetura.

RENOVAÇÃO DO SITE E DAS REDES SOCIAIS DA AEFA

Esta proposta foi cumprida através da máxima divulgação nas redes sociais, Facebook e Instagram. Também foi dada importância ao site, sendo que, todas as notícias foram divulgadas. Consideramos este ponto bem-sucedido, visto que, o controlo de imagem e preocupação foi um grande fator para manter uma boa apresentação.

MANUTENÇÃO DOS POSTOS DE AFIXAÇÃO DA AEFA

Este objetivo foi alcançado, tendo também algumas falhas, porque muitas vezes havia cartazes afixados já com a data expirada; mesmo tendo a preocupação pela limpeza e boa aparência dos postos de afixação.

Contudo, a Direção Geral criou uma boa comunicação e imagem entre todas as pessoas internas e externas à FA.

IMAGEM

O Departamento de Imagem foi um Departamento criado pela Direção-Geral do mandato 2018/2019, com vista a melhorar o conteúdo gráfico da AEFA. Este departamento levou de forma séria e responsável o papel de ser o espelho da Associação, sempre com a premissa de garantir a qualidade e a criatividade que os estudantes da Faculdade de Arquitectura merecem.

MERCHANDISING

No âmbito do Merchandising definiu-se apenas criar o novo merchandising para os Kits de Sócio, bem como a criação do novo merchandising para as atividades da MAD Week.

AGENDA AEFA

A agenda planeada para este mandato não foi executada, por alocar custos demasiado elevados para a fabricação. Seria desta forma um elemento muito difícil de incluir no Kit de Sócio, mantendo este o mesmo preço.

BARALHO DE CARTAS

O problema que se meteu com a Agenda AEFA, foi o mesmo para esta proposta.

ATUALIZAÇÃO DE NORMAS GRÁFICAS DAS MARCAS AEFA

Ao que os Manuais de Normas da AEFA diz respeito, atualizaram-se todos os existentes, bem como se criou um novo para a MAD Week.

RECREATIVO

O Departamento Recreativo da Associação de Estudantes da Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa, no mandato de 2018/2019, tentou melhorar todos os eventos habitualmente realizados.

Neste mandato realizaram-se 3 “Tremoçadas”, e o evento para os finalistas “Fitanço”. Teve-se também como ideia realizar um “Sunset”, porém devido a condições climáticas foi impossível a sua realização.

No que diz respeito à “Tremoçada Glow”, sendo esta a festa com maior aderência, foi uma das melhores festas que organizamos e que conseguimos obter um feedback positivo. Relativamente à “Tremoçada do Caloiro”, aderimos ao uso de eco-copos, deixando desta forma de usar copos de plástico descartáveis; o feedback e o funcionamento logístico do atendimento foi bastante bom; posteriormente, existiram alguns problemas no espaço exterior, pois não existiu controlo suficiente, e desta forma vamos tentar arranjar mais soluções para que exista a devida segurança para todas as pessoas.

No “Fitanço” para tentar aumentar a aderência a este evento, atuaram 3 (três) artistas conhecidos; recorremos ao sistema de street food o que nos permitiu ter uma logística muito melhor do balcão de atendimento, facilitando desta forma o espaço por detrás do mesmo; também com aderência do copo reutilizável, conseguimos obter um resultado bastante positivo onde podemos ver grande aderência por parte dos clientes, sendo que nos facilitou também na parte de desmontagem do bar e limpeza do recinto. O evento correu bastante bem, mesmo não tendo uma grande adesão depois da cerimónia, mas, em equipa, chegamos à conclusão de que o “Fitanço” não pode ser mais do que uma festa para os finalistas.

No programa das MAD Week, realizadas pelo Departamento de Responsabilidade Social e Cultural, ajudamos em tudo o que era de sistemas técnicos e som.

Foi um ano bastante positivo, onde podemos realizar ótimas funções e tomar decisões importantes para o melhoramento dos nossos eventos no futuro.

