



Plano De Atividades

[2020.2021]

o NAVE e a faculdade

O NAVE é um núcleo da Associação de Estudantes da Faculdade de Arquitetura [AEFA], que surge com o intuito de complementar e ser uma extensão da mesma.

Neste sentido procura-se que o NAVE seja um elemento agregador e de proximidade, fomentando de forma eficaz uma participação ativa do máximo possível dos nossos alunos na vida/investigação/conhecimento da academia e numa potencial convivência com o mundo empresarial.

Procurando estar na área cultural, promova a AEFA e a sua instituição mãe na sua posição ímpar para a diversidade e partilha do conhecimento, constituindo-se um reforço a essa posição estratégica e de abertura. Também apostando num trabalho de forte complemento, o NAVE tem em vista a coesão e articulação do trabalho que tem vindo a ser realizado, muitas vezes disperso.

Nisto ser um órgão facilitador na ligação e diálogo continuado com as diferentes entidades da faculdade, os vários núcleos culturais académicos da universidade e as instituições culturais ligadas à Arquitetura, Design, Tecnologia, Arte, Construção, etc; conduzindo à respetiva colaboração e interajuda para a capacitação para maiores públicos, eventos e interesse das iniciativas.

Assim, numa atitude de valorização dos alunos, procurar a partilha e a transversalidade dos vários conhecimentos dentro e fora da Universidade de Lisboa ou até a nível nacional.

Índice

1. estrutura

2. atividades NAVE

- 2.1. revista
- 2.2. podcasts
- 2.3. viagens / visitas
- 2.4. exposições
- 2.5. anuário
- 2.6. ciclo de cinema
- 2.7. estaca zero
- 2.8. concurso

1. estrutura

Coordenação:

Coordenador

Vice-Coordenador

Responsável Financeiro

Responsável de Secretariado

Delegado de Logística e Curadoria

Delegado de Conteúdos [Projetos] e Concursos

Delegado de Comunicação e Relações Externas

Amigos do NAVE:

Colaboradores externos que contribuam para a realização das atividades

NAVE pretende ter uma representação alargada dos vários anos e dos cursos nos seus colaboradores para que a envolvimento dos alunos seja acrescida. Sendo dos alunos para os alunos, e permitindo que a sua organização se foque nas várias tarefas que em conjunto contribuem para a realização eficaz do empreendimento a que se propõe.

2. atividades NAVE

2.1. revista

Uma das principais apostas do NAVE será a revista/número de interesse. Para isso consagra-se que o máximo número de atividades do núcleo estará compreendido na publicação deste número, tal como outros artigos de interesse, entrevistas, divulgações e atividades do NAVE. A revista funcionará também como complemento do podcast, em que se aprofundará mais extensamente os assuntos abrangidos no mesmo, tal como entrevistas completas e artigos de interesse ao tema dos diferentes episódios. Da mesma forma, e pensando nos alunos da faculdade, pretende-se criar um segmento da revista em que divulgar-se-ão trabalhos dos mesmos, tal como as suas participações em concursos e iniciativas extracurriculares. Apostar-se-á nas plataformas digitais e outras formas de interatividade, de forma a mais facilmente a revista ser acessada por todos. Não ficará descartado a existência de um suporte físico, o que, contudo, dada a atual situação de pandemia, levantaria alguns problemas de logística e exequibilidade. Num diálogo que poderá até estender-se para fora de portas, quer na atividade do núcleo, da AEFA e da Faculdade em Geral. De forma a incluir todos os alunos da faculdade, incluindo aqueles nos programas de intercâmbio, como o ERASMUS, pretendemos incluir o núcleo FAI, que paralelamente, adaptaria alguns dos conteúdos da revista para os alunos internacionais.

Calendarização [preferencial]/ Periodicidade:

Uma a duas publicações por semestre.

Parcerias:

AEFA, FAI, Alunos, Professores, Faculdade de Arquitetura, Gabinete de Comunicação e outros parceiros externos.

Localização:

Não aplicável.

Orçamento:

Divulgação. Custos associados à impressão e publicação, se considerado. A definir com a AEFA.

2.2. podcast

O podcast são uma forte aposta para este mandato do NAVE como método de partilha informal de conhecimentos, experiências e sugestões entre professores, alunos, ex-alunos e profissionais. Cada episódio do podcast dedicar-se-ia a um tema diferente, tendo sempre em conta a vertente interior da faculdade, discutido e aprofundado em formato de conversa com um convidado quinzenal. Os episódios seriam de pequena duração, de 15 a 20 minutos, pelo que posteriormente os conteúdos discutidos nos mesmos irão ser formalizados e publicados na revista, de forma mais extensa e aprofundada. Pretendemos entrar em contacto com a FAI, que traduziriam os episódios e adaptariam os seus conteúdos para os estudantes internacionais.

Calendarização/ Periodicidade:

Um episódio quinzenal.

Parcerias:

AEFA, FAI, Alunos, Professores e a Faculdade, Gabinete de Comunicação, bem como os devidos parceiros externos.

Localização:

Espaço de rádio, estúdio ou espaço NAVE I FAI

Orçamento:

Material para gravação de som. A definir com a AEFA

2.3. viagens / visitas

Com visitas entendemos tudo o que signifique deslocções a obras 'em construção', ou já construídas, Ateliers, Exposições e lugares ou eventos de interesse. Dada a corrente situação de pandemia, e para evitar aglomeração de pessoas, esta vertente funcionaria em regime não presencial. Os membros do núcleo dirigir-se-iam aos diferentes locais, e em formato de vídeo ou podcast / áudio visitas, realizariam uma visita guiada pelo espaço, que depois seria publicado tanto na revista com suporte de imagem, como nas redes sociais do NAVE (IGTV). O objetivo destas visitas é aproximar os alunos da faculdade a estes locais de interesse, que de outra maneira, neste contexto de pandemia, não conseguiriam visitar. Também neste âmbito se pretende inserir o FAI.

Calendarização/ Periodicidade:

Durante o semestre.

Parcerias:

AEFA, FA Internacional, gabinete de comunicação e parceiros de outras Faculdades ou Instituições de estudantes que se queiram juntar.

Localização:

Ateliers, Obras, Museus e outros

Orçamento:

Transporte [dependendo da distância], guias, bilhetes caso se aplique e divulgação.

2.4. exposições

As exposições consistem num conjunto de mostras dos trabalhos dos alunos, tanto a nível académico como extracurricular, com o objetivo de divulgar interna e externamente a qualidade dos nossos trabalhos. Desta forma, entrar-se-ia em contacto com professores dos diferentes cursos, que selecionariam trabalhos de alunos em destaque, que refletissem os objetivos dos programas das diferentes Unidades Curriculares.

Esta atividade estaria interligada com o Anuário, em que ambos seriam divulgados na plataforma online da Revista.

Calendarização/ Periodicidade:

A discutir com a AEFA

Parcerias:

AEFA, alunos, professores e a Faculdade, bem como outros parceiros externos.

Localização:

O máximo de átrios na faculdade possíveis, em certos casos fora da faculdade caso o interesse e a parceria se verifiquem.

Orçamento:

Impressão de painéis/layout da exposição.

2.5. anuário

Em paralelo com as exposições, o anuário tem como objetivo a divulgação interna e externa dos trabalhos realizados na faculdade, como forma de promoção, celebração e incentivo à qualidade dos nossos colegas, mas também para alimentar o espírito de partilha de conhecimento e experiência entre todos. Privilegia-se o suporte digital do anuário, facilmente acessível por todos os alunos, professores, profissionais e outros. Não ficará descartado a existência de um suporte físico, a estudar. O anuário seria de todos para todos, pelo que qualquer aluno da faculdade poderia publicar os seus projetos e trabalhos.

O anuário seria então subdividido em duas vertentes:

-Componente em que os Professores elegem x trabalhos que representem o objeto programático da disciplina de Projeto;

-Componente voluntária por parte dos alunos, em que estes enviam o que realizam na disciplina de Projeto.

Calendarização/ Periodicidade:

Anualmente.

Parcerias:

Alunos, CIFA, Coordenação dos Anos, Professores e a Faculdade, bem como os devidos parceiros externos interessados no seu patrocínio.

Localização:

Não aplicável.

Orçamento:

Compilação dos trabalhos, possível edição e impressão. A definir.

2.6. ciclo de cinema

O ciclo cinema é outra aposta cultural do NAVE, focada em dar aos alunos acesso a filmes clássicos ou a autores menos conhecidos que de alguma maneira se relacionem com a Arquitetura e com o Design. Todas as semanas seriam divulgados filmes e metragens de interesse, no formato “filme da semana”, acompanhados com breves textos sobre cada filme onde se coloca em perspetiva a história e a sua relevância, bem como as consequências que trouxe no seu momento para o mundo das artes. Idealmente, o filme seria mostrado em hora definida, como uma sessão de cinema em suporte de “streaming” na plataforma digital da revista do NAVE (assunto a estudar).

Calendarização/ Periodicidade:

Semanal para a componente do “filme da semana” a publicitar via redes sociais do NAVE

Parcerias:

AEFA, CIFA, Gabinete de Comunicação, Faculdade de Arquitetura e outras Faculdades, núcleos ou associações da ULisboa nestas áreas, outras instituições por exemplo: Cinemateca de Lisboa, NAU, NucleAR, etc.

Localização:

Não aplicável

Orçamento:

Custos de direito de obtenção de direitos de distribuição, e divulgação (a estudar)

2.7. estaca zero

O projeto estaca zero propõe-se a ministrar aos alunos recém-chegados dos conhecimentos necessários para dar os primeiros passos nos cursos de Arquitetura, Design e Moda. São organizados em torno a voluntários de cada curso, e têm uma componente essencialmente prática: cortar, colar, desenhar, esclarecer dúvidas sobre os cursos, dicas sobre representação, assim como informação de referências e conteúdos, e ainda lugares de apoio ou de materiais.

Privilegiar-se-ia no formato de videoconferência.

Calendarização/ Periodicidade:

Durante o Primeiro Semestre.

Parcerias:

AEFA, CIFA e Faculdade de Arquitetura, alunos e professores em geral.

Localização:

Não aplicável

Orçamento:

Divulgação

2.8. concurso

O NAVE acredita numa programação de todos para todos, em que a partilha de conhecimentos e experiência tal como o diálogo entre colegas são aspetos imperativos para o crescimento pessoal de todos os alunos da faculdade. Neste sentido, propõe-se a criação de um concurso de curta duração, de 24h a 48h, com enunciados multidisciplinares e diversos, que se apliquem a várias áreas técnicas e de conhecimentos e que estimulem a criação de grupos com elementos dos diferentes cursos da faculdade. O enunciado seria, idealmente, desenvolvido e por professores das várias áreas da faculdade, que também avaliariam e premiavam as propostas, contudo se por questões de disponibilidade ou logística isso não se aplicar, entraríamos em contacto com alumni da faculdade ou elementos externos, que ajudariam nesse processo. O concurso decorreria no início de cada semestre, que equivale à altura em que os alunos e os professores se encontram mais disponíveis. Os resultados e candidaturas ao concurso seriam depois expostos, tanto em formato digital [na revista do NAVE], como em suporte físico, nos átrios da faculdade.

Calendarização/Periodicidade:

No início do semestre, duração de 24h a 48h

Parcerias:

AEFA, Alumni, Professores e a Faculdade, bem como outros parceiros externos

Localização:

Nos átrios da faculdade, para exposição de resultados

Orçamento:

Divulgação, Impressão de Layouts/Painéis para exposição [se aplicável], Prémio [se aplicável]. A definir com a AEFA.