



Plano de atividades FAI

2020-2021

ÍNDICE

Preâmbulo	3
Social Entertainment	4
Educational Department	5
Marketing and Communication	7
Considerações finais	8

PREÂMBULO

O plano de atividades da FAI tem como principal objetivo acolher e integrar os alunos “*outcoming*” dentro da sociedade académica da FAUL.

Fazer uso de todos os nossos atos públicos para mostrar aos alunos estrangeiros a cultura portuguesa e a vivência lisboeta, abrir portas ao conhecimento na área de estudo e criar um “Exchange” entre nacionalidades.

Não só, mas também apoiar os alunos “*outgoing*”, sendo um espaço onde podem começar a sentir previamente o espírito de realizar um programa Erasmus ou Intercâmbio, e ter acesso a informação sobre o mesmo.

Tendo em conta o ano particularmente distinto onde lidamos diariamente com uma situação pandémica, as atividades propostas estão repensadas e reduzidas para zelar sempre pela saúde de todos.

Neste mandato a FAI pretende fomentar mais a área do Educational Department, e marcar presença na FA enquanto espaço de apoio, interação e produção de conteúdo para os alunos *outgoing*, sem nunca esquecer os alunos *incoming*, enquanto prioridade, dando seguimento ao trabalho anterior, consolidando e inovando todas as atividades de interação social com estes.

SOCIAL ENTERTAINMENT

Welcoming Day: Welcoming lunch e Speed Date Erasmus

(28 de setembro e 18 de fevereiro)

O Welcoming Day é um complemento da Welcoming Session, traduzindo um dia leve e de convívio entre os novos alunos incoming. O Welcoming lunch e Speed Date são o momento para os alunos trocarem as primeiras impressões uns dos outros, tentando assim, que o primeiro impacto destes seja o mais positivo possível, dentro da situação pandémica, e que se estreitem as relações entre alunos desde o primeiro dia, levando sempre com eles a melhor impressão e memória da Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa. O speed-date já nasce nas circunstâncias pandémicas, pelo que os seus modos de realização já preveem toda as medidas cautelares.

Welcoming Dinner

(a realizar no 2º semestre e de acordo com todas as restrições - 26 de fevereiro)

Tal como a Welcoming Session, teria lugar duas vezes ao ano, no início de cada semestre, cuja função seria de igual modo dar as boas vindas, criando um momento descontraído de convívio, onde todos os alunos “*outcoming*”, membros da FAI se possam conhecer. Dentro do contexto pandémico a sua realização prende-se a separação do grupo por mesas, ou em alternativa a um picnic.

Erasmus Peddy-paper and Chill

(10 de outubro e 13 de março)

A atividade tem como finalidade reunir os alunos e conferir um ambiente lúdico e de interação. Distribuídos em grupos de 5 elementos, devem percorrer o parque em busca de *spots*, onde encontram membros da FAI. Em cada *spot* terão um desafio, o prémio do jogo é um copo de uma bebida portuguesa. No final do percurso haverá um encontro de grupos para um chill/sunset.

Weekly Meetings

Os Weekly Meetings fortalecem a relação entre todos os membros que participam neste “Exchange”. Durante os **Night Outs**, o fundamento é a descontração e a vivência da noite lisboeta, já os **Chilling Points** são eventos diurnos em jardins ou espaços de lazer da cidade, onde se poderiam realizar diversas atividades de função “Exchange”. Estes momentos são abertos a todos os alunos da FA.

Night outs: 1 vez por mês

Chilling points: uma vez por mês

EDUCATIONAL DEPARTMENT

Welcoming Session

Tem como fundamento dar o primeiro "Olá" e o primeiro passo na chegada dos alunos de Erasmus. Junto com o gabinete de mobilidades, esta é uma sessão de apresentação e esclarecimento de possíveis dúvidas. Damos a conhecer algum corpo docente e também a faculdade, bem como a comunidade da FAUL.

Periodicidade: Uma vez por semestre, Início do semestre

Datas: Por definir pelo gabinete de mobilidades, Setembro e Fevereiro

Cultural Weekend

(meados de março início de abril)

Propõe-se um fim de semana interativo, onde os alunos são distribuídos em equipas consoante os membros da FAI e colaboradores. Percorrendo uma seleção de museus, é dada a oportunidade de conhecer espaços diferentes da cidade, factos e curiosidades de todo o carater, com um preço mais convidativo. Preferencialmente a realizar em Lisboa e estendendo até Sintra ou Cascais, contemplando entre 5 a 10 espaços/museus. É criado um mapa com uma seleção de locais, aos quais os alunos passam a ter acesso através do passe que adquirem, num formato de open-house. Ao mesmo tempo que é criada a interação entre alunos, é fomentado o conhecimento. Esta é uma atividade a ser proposta em parceria com o núcleo nave, abrindo a oportunidade de reunir alunos estrangeiros e portugueses, exige por isso uma margem de budget maior.

Lisbon arch|hist|desgn tours

Um momento ideal para conhecer a cidade onde decidiram viver. Não são tours turísticos, são momentos de passeio e lazer pela cidade de Lisboa, durante os quais há uma rota em caça das informações mais curiosas e valorosas acerca das 7 colinas. Prossupõe-se dois formatos, um modo jogo, percorrendo pistas que levam de um local ao outro, ou modo guiado, sempre com descontração revelando os factos mais curiosos de cada local da cidade. Tanto no cariz da arquitetura como da história. Estas tours funcionam como divulgação da cidade e do seu melhor, ao mesmo tempo que geram partilha e convívio entre membros participantes. Esta é uma atividade que se destaca do Cultural Weekend, pelo formato em que se realiza, por não abranger a necessidade de um budget alargado, nem contemplar museus e ser restrita a baixa e centro de Lisboa, bem como focada na historia e arquitetura.

Periodicidade: 2 a 3 vezes por semestre

Datas: A definir, de acordo com capacidade e disponibilidade de participantes

Movie Sessions

As *Movie Sessions* surgem como um momento de descontração e aprendizagem cultural. O conteúdo a ser reproduzido será de teor cultural e educativo, e poderá variar consoante a opinião e envolvimento dos espectadores Erasmus. No final haverá um momento de reflexão e partilha de ideias para maior convívio e envolvimento de todos. As *Movie Sessions* terão lugar no cubo ou no parque de estacionamento da faculdade, consoante a aderência dos alunos e a disponibilidade dos espaços. Sendo realizada no estacionamento, logisticamente apenas requer um projetor e eventualmente bancos, fazendo uso das paredes brancas para projetar.

Feira de Erasmus

(meados de janeiro)

Realizada em parceria com o gabinete de mobilidades e com grande intervenção na comunidade académica da FA, tem geralmente um feedback positivo, quer pela colaboração dos alunos quer pela procura dos mesmos. Está destinada aos alunos *outgoing*, mas é um momento de partilha e interação entre alunos *incoming* e *outgoing*. Usa representar apenas custos de reprografia (impressões), sensivelmente 5 euros.

FAI interviews

Com o objetivo de criar uma maior proximidade com a comunidade académica e apresentar um conteúdo digital mais sólido, estas entrevistas servirão não só como complemento e apoio da feira de Erasmus, mas também como uma assinatura mensal onde é partilhada a experiência quer dos alunos *outgoing* quer *incoming*, trocando impressões sobre os locais de Erasmus e tempo que lá passaram.

Construção de uma base de dados para alunos *incoming* e *outgoing*

Este será um desafio do *back-office*, a fim de proporcionar aos alunos *incoming* toda a informação respetiva a delegados de turma, professores, entidades e espaços de extrema importância e necessidade. Trata-se de apoiar os alunos fornecendo listagens com a informação, conforme solicitado por estes. De modo que possam ter acesso a contactos de maior importância. Do mesmo modo para os alunos *out-going*, mas voltado às faculdades parceiras e informação dos países bem como de serviços necessários, complementando o trabalho do gabinete de mobilidades e apoiando o processo dos alunos.

Preparação de um projeto *summer school*

A *summer school* é uma mais valia para posicionar FA e os seus alunos no estrangeiro. Complementando os programas de mobilidade e favorecendo aqueles que não podem realizar programas de longa duração, é um projeto que vale a pena construir.

Apostando em parcerias ainda não estabelecidas, oferece novas hipóteses de explorar o estrangeiro e de receber outras nacionalidades na FA. É um programa vivido com mais intensidade e onde pode ser lecionado um conteúdo mais experimental. Não só atrai alunos a realizarem esta mobilidade, como a colaborarem durante o período de *summer school*, enquanto anfitriões, sendo um fator positivo para o currículo de qualquer aluno, pondo ainda em hipótese fatores como créditos extra.

MARKETING AND COMMUNICATION

O principal foco deste departamento é criar presença nas redes sociais e atrair o público alvo da FAI, apoiar todos os projetos da FAI e colaborar com os restantes departamentos. Publicitar e divulgar todos os atos públicos do núcleo, e gerir os meios de comunicação estabelecidos com os alunos. Garantindo uma FAI próxima e disponível.

Considerações Finais

Este é um plano que prossupõe partilha entre todos os evolventes, quer participantes quer organizadores. O principal objetivo é criar um grupo universitário de integração.

É também um plano ambicioso, na medida em que propõe a criação de novos projetos que acreditamos serem positivos para a FA e seus alunos.

Todas as atividades são destinadas a alunos de Erasmus, mas abertas aos restantes membros da FAUL.

A serem maioritariamente planeadas e realizadas pela equipa FAI, com apoios e polivalências de órgãos da faculdade, da AEFA ou restantes núcleos, quando necessário ou pertinente.

Algumas datas são apenas estimadas, porque se realizam de acordo com o semestre e ocupação dos alunos *incoming*, bem como interesse dos mesmos, quando não representam nenhum caráter de obrigatoriedade ou compromisso de maior imponência.

O coordenador e vice-coordenadora:

João Varela e Graziela Mazza

E secretária:

Dora Miranda

20 de dezembro de 2020